



Política y Objetivos de Calidad

Política de Calidad

El mercado de la Industria del Software está creciendo vertiginosamente. Cada vez más, el software se integra a diferentes actividades de la economía de los países y de la vida cotidiana de las personas. Las exigencias de nuevos productos reclaman calidad creciente en tiempos predecibles y a costos competitivos. Es necesario entonces rever la forma de producir software y dar soporte a los servicios post-venta.

En otras palabras, BS asume un compromiso con la calidad que se basa en mejorar constantemente los procesos, incorporando definitivamente el concepto de Gestión de la Calidad. Para lograr estos fines, BS ha implementado su Sistema de Gestión de la Calidad de acuerdo a la Norma Internacional ISO 9001:2015, con el objetivo de cumplir con el compromiso asumido con todas las partes interesadas y demostrar una forma sistémica de trabajo en el mercado.

Objetivos de la Calidad

Orientados al posicionamiento de BS como un sólido referente en el Desarrollo de Software local y visionando una inclusión de nuestra empresa en el mercado exterior es estratégico para la organización ***Mejorar la Calidad de Nuestros Servicios, Mejorar la Rentabilidad y Ampliar nuestra cartera de clientes.***

Mediante la aplicación de estrategias que nos permitan planificar, desarrollar, controlar, evaluar, medir, corregir y mejorar nuestros procesos, tanto en los aspectos técnicos como en sus derivadas implicancias económicas, BS establece el siguiente esquema de Objetivos y Metas:

- **Mejorar la Calidad de nuestros Servicios:** Para trabajar sobre este punto estratégico nos focalizamos en varios aspectos que nos ayudan a alinearnos para el cumplimiento de esta meta, es por ello que nos basaremos en nuestros objetivos de Satisfacción de Clientes, objetivos de Producción (tanto el sostenimiento de los valores promedios horarios de facturación como los niveles de eficiencia planificados) y objetivos de Recursos Humanos (capacitaciones y niveles de conformidad de los empleados en la organización).
- **Mejorar la Rentabilidad:** Entendemos como un requerimiento básico que la organización sea rentable para poder realizar inversiones en tecnología, recursos e iniciativas mejoradoras de la actividad. Por tal motivo se han definido los objetivos de medición de la rentabilidad promedio mensual.
- **Ampliar Nuestra Cartera de Clientes:** Es vital para la organización poder incorporar nuevos clientes diagramando de este modo un nuevo mapa comercial que minimice la dependencia con unos pocos clientes. Es por ello que se ha definido el objetivo de Ampliación de la Cartera de Clientes.

Lic. Silvina Fernández

Directora General