

# Solución de Business Intelligence



## Exitosa implementación en ACNielsen Argentina

ACNielsen es el líder global en investigación, información y análisis de mercado. Actualmente, más de 10.100 clientes en el mundo confían en los profesionales de la compañía para analizar el comportamiento de la competencia, para entender el dinamismo del mercado, para proporcionar análisis del consumidor, y desarrollar estrategias que generen incremento en ventas y beneficios.

Es por ello que, dadas las características de su negocio y en pos de ofrecer un servicio de primera línea en el país, ACNielsen Argentina optó por Microsoft y BS División Consultoría para la comprensión y resolución de problemáticas que buscaba optimizar.

Estas problemáticas, fueron planteadas principalmente para la satisfacción de dos grandes públicos. Por un lado el externo, puesto que se pretendía diseñar una nueva herramienta de consulta vía web que permita a los clientes acceder a los datos requeridos en forma dinámica, flexible, segura. Y por otro lado el público interno, ya que se querían facilitar las tareas operativas del manejo de la información, como así también las de los consultores y analistas de la empresa.

En función de la investigación y análisis de estas necesidades, BS División Consultoría y Microsoft, en una labor conjunta, arribaron a una exitosa implementación. La misma se basó en la consolidación de información relevada en el mercado en un Único Repositorio y en la generación de una [DataWarehouse](#), para que ambos puedan asistir fácilmente al personal y optimizar el producto [Trade Express](#)®.

Pero al mismo tiempo, además se procedió a estudiar las condiciones y otros requerimientos secundarios que, en cierto modo, también definían aspectos importantes de dicha solución. Por ejemplo, se cuidó muy especialmente tanto el diseño del repositorio, para pueda contener y dar respuestas adecuadas a consultas sobre volúmenes de datos que rondan los 300 GB, como el de la herramienta que se ofrece a los clientes para explotar información, ya que la consulta y análisis de datos pasa exclusivamente por ella.

Como resultado de estas consideraciones, hoy los usuarios de los servicios de ACNielsen, cuentan con las posibilidades de: poder exportar el lote de datos que quieran a un formato Microsoft Excel en el disco rígido de su PC, tener herramientas de semaforización parametrizables, tener herramientas de máximos y mínimos configurables, poder mandar reportes generados por mail, dar formato a los reportes generados y, primordialmente, contar con una herramienta fácil de administrar y escalar.

Otro aspecto que fue tratado con mucha cautela por los consultores, es el de la [seguridad](#). Como se sabe, hoy es un tema que preocupa a la mayoría de las organizaciones y más todavía, a aquellas que tienen a la información como la clave de su negocio. Es por ello que la solución fue implementada de manera tal que pueda dar opciones de guardar reportes generados por los usuarios clasificándolos en distintas categorías de seguridad para que no todos los usuarios puedan acceder todos los reportes. Asimismo, las estructuras multidimensionales poseen esquemas de seguridad integrados a fin que los clientes puedan ver la información segmentada y por último, también contiene un Log de seguridad para poder registrar las acciones administrativas que se realicen sobre las estructuras de datos.

En cuanto a la [metodología de trabajo](#), ésta se basó en un equipo de profesionales mixto compuesto por personal de BS, Microsoft, QuickMedia y ACNielsen. De esta manera, se pudo realizar una clara y eficiente distribución de tareas para optimizar los tiempos y esfuerzos totales de la implementación. Así, ACNielsen aportó su experiencia y Know how del negocio, tomando responsabilidad para todo el análisis funcional y diseño de procesos de transformación. BS trabajó en el asesoramiento tecnológico para la construcción de los DSTs (Data Transformation Services) y asignó profesionales full-time para el diseño, programación y manejo del equipo de desarrolladores para el armado de la base de datos, cubos, sitio web y herramienta de consulta, al mismo tiempo que entrenó a profesionales de ACNielsen en el correcto uso de la tecnología implementada. Microsoft, por su parte, asignó consultores de su división MCS (Microsoft Consulting Services) para el Management del proyecto y consultoría tecnológica. En adición, el proyecto se llevó a cabo siguiendo los lineamientos enunciados en el [Microsoft Solution Framework](#), a fin de poder controlar y asegurar la calidad de los resultados comprometidos. Por último, QuickMedia aportó la parte creativa y el diseño final del producto indispensables



para garantizar el atractivo y la amigabilidad de cara al usuario final.

En relación con la **parte tecnológica**, los productos implementados fueron:

- MS Windows 2000: Como sistema operativo de los servidores implementados.
- MS SQL Server 2000 como repositorio relacional de los datos capturados del mercado. Se programaron las rutinas de conversión y limpieza de la información en los procesos de transformación ( DTS ) provistos por la herramienta.
- MS Analysis Services: Como motor y repositorio multidimensional de la información relevada.
- MS Visual InterDev: Como herramienta de desarrollo del sitio y las herramientas de consultas a los datos.
- MS Office XP: Esta herramienta fue integrada en el diseño de la solución a fin de utilizar los MS Office Web Component para la explotación del dato.

Finalmente, luego de seis meses de arduo trabajo conjunto, lo que en un principio fue un espectacular proyecto, es hoy un producto ([www.acnielsen.com.ar](http://www.acnielsen.com.ar)) de excelencia, el cual ya está en producción dando fructíferos beneficios.

Una vez más, en **BS División Consultoría** estamos más que orgullosos de haber alcanzado logros semejantes, ya que uno de sus objetivos principales de la empresa es el de poder ayudar eficientemente a nuestros clientes en la resolución de sus problemáticas de negocios, para que puedan utilizar fácilmente sus herramientas de trabajo y de esta manera, agilizar sus actividades y ofrecer máxima calidad a sus propios clientes. ♦

**¡Gracias ACNielsen por confiar en nuestra asistencia tecnológica!**

**Karina Giorno**  
Directora de  
BS División Consultoría

## Opiniones

“El objetivo de AcNielsen era contar con un rápido sistema de reporting que pudiera brindar a nuestros clientes la posibilidad de acceder a nuestra información on line en pocas horas luego de haberse realizado la auditoria. Buscábamos además una herramienta de visualización sencilla e intuitiva que permitiera a nuestros clientes realizar análisis sobre sus datos.

Para AcNielsen fue un gran desafío poder concretar estos desarrollos en tan corto tiempo recibiendo en forma paralela una capacitación de nuestro personal en toda la nueva tecnología implementa.

Estos objetivos fueron alcanzados debido a un coordinado trabajo en equipo con Microsoft y BS.” - **Amalia Feldberg, Gerente de Tecnología y Sistemas ACNielsen Argentina**



“La visión del proyecto fue construir una solución que permitiera a ACNielsen brindarle directamente a

sus Clientes un gran poder de análisis que ellos mismos pudieran manejar. De esta manera, permitimos que personal de Operaciones de ACNielsen se focalice en tareas de mayor valor agregado favoreciendo un modelo de negocios mucho más escalable. Hoy, ACNielsen puede generar "vistas" sobre sus datos permitiendo que sus clientes las tomen como base para sus propios análisis. De esta manera, no deben estar enviando información sino que simplemente generan el punto de partida para el análisis del cliente.” - **Pablo Fondevila, DW Consultant Microsoft Argentina.**

## El presente de ACNielsen en el mundo

En diciembre del año 2000 ACNielsen fue adquirida por VNU, una de las empresas líderes de información global y de medios. La combinación de ACNielsen -el líder mundial en investigación, información y análisis de mercado- y VNU, convierte a la compañía en el principal proveedor global de información de marketing y medios.

### Servicios que provee la compañía

- Medición de Medios
- Medición de Audiencia de Internet
- Medición y Análisis de Retail
- Segmentación/ Perfil del Consumidor
- Publicaciones "Business to Business"
- Producción de Exposiciones y Conferencias
- Aplicaciones e-Media

### Principales negocios

#### 1. Negocio de Medios

Organiza y produce más de 120 exposiciones anuales- Opera más de 90 sitios Web- Edita más de 100 publicaciones comerciales

#### 2. Medición e Información de Medios

Liderazgo global en la medición de audiencia de TV e Internet, a través de Nielsen Media Research, ACNielsen Media International y Nielsen//NetRatings - Amplía gama de servicios de entrenamientos con ACNielsen EDI, NRG, Soundscan y SRDS

#### 3. Información de Marketing

Liderazgo global en la medición y análisis de información de mercados, a través de ACNielsen, ACNielsen BASES, Spectra y Claritas

Como una compañía de VNU, ACNielsen cuenta actualmente con 20.000 profesionales que se ocupan de medir la dinámica competitiva del mercado, explicar las actitudes y comportamientos del consumidor y proporcionar modelos analíticos avanzados que generen a los clientes más ventas y ganancias; y provee servicios a 9.000 clientes en más de 100 países, generando ingresos de aproximadamente 1.5 billones de dólares anuales.