



BANCO COLUMBIA

Préstamos para entrenamientos en tecnología SAP

A través de un convenio con el Banco Columbia, SAP ofrece exclusivos préstamos y financiación para aquellos interesados en capacitarse con los cursos de Academias SAP que se dictan en BS. "Todo lo que hagas hoy va a ser una herramienta muy importante para mañana. Por eso queremos ayudarte a que tengas todo lo necesario para que nada te aleje de tus objetivos". Características del préstamo:

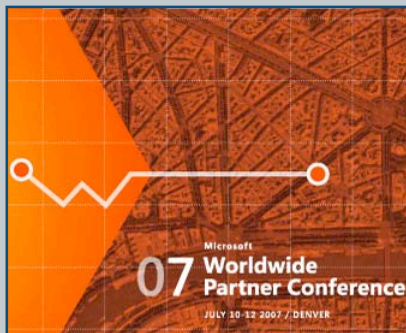
- Monto: \$5000.
- Plazos hasta 36 cuotas.
- Agilidad y rapidez.
- Sin gastos administrativos.
- Requisitos mínimos.

Más info en: <http://www.bancocolumbia.com.ar/prestamos.htm#debito>



BS La Plata inaugura las Academias SAP

La sucursal platense de BS lanza el programa "Academias SAP Professionals" en sus oficinas con el objetivo de ampliar su oferta de cursos y posibilidades de especialización a su comunidad de alumnos. Mediante esta alianza, las Academias SAP llegan a la región sur con un precio diferencial, a los efectos de brindar la posibilidad de comenzar una carrera de Consultor SAP a jóvenes profesionales y/o estudiantes avanzados que así lo requieran. De esta forma, los interesados podrán ampliar sus conocimientos técnicos con la garantía de aprendizaje de un centro de entrenamiento SAP oficial, así como optimizar su empleo en el mercado a través de una mejora concreta de sus habilidades. El programa dispone de vacantes limitadas y ofrece facilidades de pago. Más información, escribiendo a infopl@bs.com.ar o llamando al teléfono (0221) 424 – 8974.



BS presente en la Conferencia Mundial de Socios Microsoft

Como todos los años, y con el objetivo de mantenerse a la vanguardia y conectado con el mercado mundial de Microsoft, BS asistió a la Worldwide Partner Conference. Microsoft Corp. llevó a cabo su Conferencia Mundial de Socios en Denver, EE.UU, con la demostración de productos, servicios y modelos de negocio innovadores para que sus socios de negocio puedan aprovechar más oportunidades dentro de un mercado en crecimiento. La compañía anticipó los próximos lanzamientos de productos y su transición a largo plazo hacia nuevos modelos de entrega de software que generarán nuevas e importantes oportunidades para que sus socios brinden mayor valor y opciones a sus clientes. Durante su discurso, Steve Ballmer, CEO de Microsoft, se enfocó en el papel crítico que los socios de Microsoft desempeñan en la entrega de innovación y valor a empresas de todo el mundo, particularmente a través de una estrategia de software más servicios. "La estrategia de software más servicios es un fenómeno en toda la industria; sin embargo, Microsoft, en conjunto con sus socios, es el único capaz de soportar una variedad tan extensa de opciones para consumir y aplicar la tecnología de información. Llegamos para quedarnos, y llegamos para triunfar".



BS auspicia aventura en Chevrolet desde Buenos Aires hasta Alaska

Con presencia en el auto que hará historia, el logo de BS recorrerá un largo trayecto que tuvo por origen Buenos Aires y tendrá como destino Alaska. Esta iniciativa, que comenzó como el sueño de uno de nuestros instructores, Gabriel Storchi, es hoy una realidad que está dejando sus huellas por el mundo. ¡Le deseamos la mayor de las suertes al conductor de clases más aventurero! Memorias de viaje, itinerario y más, en www.alaskaacaballo.com.ar.