



### Microsoft TechNet lanzó la Academia Latinoamericana de Business Intelligence

ALBI abre sus puertas para que la comunidad de Infraestructura de Microsoft Latinoamérica pueda capacitarse en la disciplina que cada vez cobra más importancia: la inteligencia de negocios. Esta iniciativa de capacitación tiene por objetivo brindar entrenamiento para optimizar la toma de decisiones en un entorno altamente competitivo. También aportará a la necesidad de analizar la información en tiempo y forma para tomar las decisiones adecuadas, que aseguren a una compañía llegar a los objetivos planificados. Más información en: <http://www.mslatam.com/latam/technet/albi/>

Fuente: Microsoft Argentina

### Seguridad para empresas, del creador de Windows

Microsoft se lanzó de lleno al negocio de la seguridad informática con un antivirus corporativo, Forefront Client Security, y un sistema de administración y monitoreo unificado de equipamiento informático empresarial, System Center Essentials. La compañía entra así en un mercado mundial que facturará U\$S 12.000 millones en 2010, según un estudio de 2006 de la consultora Gartner. Fuente: LA NACION

### El 93% del correo electrónico es spam

El volumen de mensajes no deseados continúa en aumento; el phishing sigue siendo una de las principales amenazas. Según una investigación de la firma de desarrollo de software Ipswitch, el 93% del correo electrónico recibido es considerado no deseado o spam. La firma destaca un aumento importante en el volumen circulante de este tipo de mensajes durante los primeros meses del año, en comparación al 84% registrado en la pasada Navidad, y al 62% del mismo período de 2006. Fuente: LA NACION

### Bajó la piratería de soft, pero sigue alta

En el mes de mayo se dio a conocer un informe que estima que sólo el 25% del software utilizado en la Argentina es legal. El comunicado indica, además, que la comercialización de programas de computación de origen dudoso (desde Windows y Office hasta videojuegos) provoca pérdidas por 303 millones de dólares a la industria del software.

Si bien la cifra es alta, hay una tendencia descendente: la piratería de software bajó dos puntos respecto de 2005. Todos estos números surgen del cuarto estudio mundial de piratería de software para PC que la Business Software Alliance (BSA) —que representa a la industria del software corporativo— realiza todos los años. Pero como la Argentina no es una isla, habría que tomar en cuenta que el promedio mundial de piratería fue del 35%, el regional latinoamericano fue del 66%, y las pérdidas para la industria en la región fueron superiores a los 3000 millones de dólares.

Fuente: LA NACION

### Microsoft presentó Surface

El gigante informático presentó Surface, un producto que enriquece la interacción entre el usuario y la computadora. Durante su lanzamiento en el D5 organizado por The Wall Street Journal, el CEO de Microsoft, Steve Ballmer, presentó un nuevo producto de la compañía que permite al usuario experimentar una manera diferente de interactuar con una computadora, al prescindir del uso del teclado y el mouse. El desarrollo se llama Surface y se trata de una PC presentada en una estructura de acrílico semejante a una mesa (tabletop), que en su parte superior posee una pantalla sensible al tacto de 30 pulgadas, de características particulares.

A diferencia del touch-screen tradicional, este display reconoce la interacción de varios puntos de contacto en simultáneo. Así, el usuario podrá utilizar todos sus dedos sobre la pantalla, o bien compartir el espacio con otras personas. Además, el display es capaz de leer los objetos electrónicos que son apoyados sobre la superficie.

### Las marcas corporativas son el principal objetivo de ataques en la Web

Las marcas corporativas se enfrentan cada vez más a ataques informáticos, según reveló un informe publicado que cuantifica el alcance de las amenazas más comunes. MarkMonitor, que facilita servicios de protección en Internet a empresas, dijo que su nuevo "Índice Brandjacking" encontró que las mayores amenazas eran la "ciberpiratería", en la que sitios il-

lícitos usurpan marcas populares; asociación falsa, "phishing" y el fraude. Una encuesta de cuatro semanas sobre sitios web públicos completada a principios de abril reveló que la piratería supone la mayor amenaza para las marcas. El phishing (uso criminal de correos electrónicos para incitar a los usuarios a divulgar sus contraseñas, tarjetas de crédito y otros datos personales) y el "kiting" (rápido registro de nombres de páginas web que suenan igual) están entre las mayores amenazas.

FUENTE: INTERMANAGERS

### Microsoft también se alinea con XANDROS

Microsoft anunció un acuerdo de patente, tecnología y negocios con la firma Xandros, propietaria de la distribución de Linux que lleva su mismo nombre. Se trata del segundo acuerdo que el gigante informático cierra con empresas vinculadas a distribuciones del sistema operativo de código abierto, para mejorar la interoperabilidad entre sus desarrollos. El acuerdo con Xandros también incluye protecciones de patente para los clientes de la distro.

Fuente: LA NACION

### INDEC: el uso de banda ancha residencial en el país creció un 72,5%

Este tipo de conexión representa el 60% del total de los accesos hogareños. En consecuencia, cayeron las conexiones dial up (un 24,5%) y las gratuitas (un 27,6%). Las cifras corresponden a marzo de 2007 contra igual período del año pasado.

En términos generales, de acuerdo con el informe, los accesos hogareños de Internet se incrementaron en un 12,4% con relación al mismo mes del año pasado, mientras que el total de conexiones hasta marzo de este año era de 2,6 millones, de las cuales 1,9 millones correspondían a cuentas de abono. El número de conexiones desde empresas y otras organizaciones aumentó 22,7% durante este período, en el que los enlaces punto a punto fueron el sector más dinámico, con un incremento del 40%, seguido por la banda ancha, con un 35,9%, mientras que los accesos dial up y free disminuyeron un 11% cada uno.

FUENTE: ENFASYS