



Entrevista exclusiva a Luis Fuentes

Product & Solutions Mktg Manager - Microsoft LATAM

BSEntrevista



Para conocer la visión empresarial acerca del lanzamiento de Expression, la nueva suite de diseño para desarrolladores creada por Microsoft, entrevistamos a Luis Fuentes, Product & Solutions Mktg Manager en Microsoft Latinoamérica, quien cuenta con una amplia experiencia en la industria del software y en el ámbito de las herramientas de desarrollo.

1. Luis, la firme decisión de Microsoft de competir en las arenas del diseño, cuando hasta el momento eran patrimonio reconocido de vendedores bien definidos, es muy coherente con la estrategia de integración de sus tecnologías. Los programadores y los equipos de desarrollo verán rápidamente las virtudes de optar por Expression Studio y sus productos, pero aún les queda convencer a los "artistas". ¿Piensas que ese proceso será sencillo?

La decisión de Microsoft de trabajar con los profesionales creativos puede que sea sorpresa para algunas personas. Sin embargo, la visión central de la compañía es ayudar a las organizaciones que desarrollan software y a las agencias de diseño a construir un negocio centrado en la gente "People Ready" en inglés. Para ello les proveen de la plataforma y las herramientas tecnológicas que pongan las necesidades del usuario final como prioridad.

El diseñador juega un papel protagónico en la estrategia de Microsoft para construir la nueva generación de aplicaciones de software. El concepto de Experiencia de Usuario (UX) requiere no sólo de los desarrolladores de software, quienes llevan acabo gran parte del trabajo, sino también de los diseñadores, que saben plasmar las necesidades de las personas. Estos creativos tienden a contar con la visión de cómo lograrlo, pero ésta puede ser mal interpretada por los desarrolladores que construyen el código

cuando es enviada en forma de un simple plan; de ahí la importancia de contar con herramientas que logran la colaboración.

Cuando Microsoft empezó con el planeamiento de Windows Vista hace ya varios años, entendimos el papel fundamental que los diseñadores desempeñan. Desde entonces, más de 400 diseñadores han trabajado en Microsoft en los últimos años para lograr esta nueva generación de software, incluida la familia de herramientas "Expression". Lo que hemos escuchado de nuestros clientes y socios es que estas nuevas herramientas brindan más claridad visual, las nuevas funcionalidades son descubiertas de manera más intuitiva... en general, una experiencia mucho más grata.

2. Indudablemente, la suite Expression desembarca para quedarse y convertirse en líder. ¿Cuál es tu perspectiva de adopción de aquí a tres años, en términos de market share?

El interés ha sido muy alto, de los diseñadores por supuesto, pero sobre todo de los desarrolladores, incluidos líderes de proyecto y tomadores de decisiones en proyectos de desarrollo de Windows y la Web. Hemos tenido más de medio millón de descargas de las versiones beta y de prueba de Expression. Creo que, en verdad, estamos avanzando en la oferta de herramientas innovadoras para los diseñadores y desarrolladores web. A nivel de plataforma, estamos ofreciendo una amplia gama de soluciones, no sólo para Windows, sino también para la Web y para otras plataformas.

También estamos observando una reacción muy positiva frente a nuestra propuesta de Experiencia de Usuario (UX). Hay clientes que se han sorprendido al escuchar a Microsoft hablar de este tema para el desarrollo de software, especialmente por la pasión y la seriedad con la que proponemos el proceso de principio a fin. Es un tema que llegó para quedarse.

3. Microsoft acompaña sus productos con la implementación de cursos, e-Learning, conferencias, webcasts, etc. ¿Cuál va a ser la estrategia por seguir con Expression en cuanto a formación?

Hoy en día contamos ya con muchas horas de webcast y videos en la Web, además de varios documentos que explican nuestra visión de Experiencia de Usuario, nuestra plataforma y

las funcionalidades de las diferentes herramientas de Expression. En el caso de la herramienta Expression Web, ésta viene acompañada de un curso de entrenamiento, por lo que empezar a usarla es muy sencillo. Estamos liberando nuevo contenido constantemente. Les recomendamos visitar nuestro sitio web para mantenerse actualizados: www.microsoft.com/expression.

4. Por último, además de agradecerte por tu tiempo, te pido que me nombres tres adjetivos que definan comparativamente a la suite y sus productos.

Estamos enfocados en satisfacer los retos del mundo real del diseño web, en construir la nueva generación de aplicaciones de software para el escritorio y la Web. La mayoría de las herramientas de diseño en el mercado de hoy fue creada en la era del escritorio. Los medios para el diseño y las necesidades de los diseñadores han cambiado. Te comparto algunas de las funcionalidades incorporadas en esta nueva generación de herramientas:

1) Con Expression Web, puedes crear sitios web dinámicos y basados en estándares, que sean compatibles con CSS y XHTML, y que trabajen mejor con múltiples navegadores.

2) Puedes mezclar diferentes elementos como video, vectores, texto de alta calidad, animaciones, imágenes y contenido en 3D usando las barras de herramientas y controles avanzados de Expression Blend.

3) Puedes administrar todo tu contenido digital con Expression Media; y manejar, renombrar, convertir y etiquetar cientos de archivos al mismo tiempo. También es posible usar poderosas herramientas de búsqueda, además de editar imágenes y llevar el control de los cambios realizados. Éstas son sólo algunas de las posibilidades que brinda esta aplicación.

Gracias a ustedes por la oportunidad que me han dado de compartir la visión de Microsoft sobre el concepto de Experiencia de Usuario y de hablar de algunas de las funcionalidades de las herramientas de Expression. Quedo a sus órdenes.

Juliana Salvans
Gerente de Comunicación
BS - Buffa Sistemas