

# IT Flash

Resumen de noticias del mundo IT

IT FLASH

BUFFA SISTEMAS

## Autos Ford con tecnología Microsoft

A partir de este año, Ford Motor Company incorporará tecnología de software de Microsoft a través de un sistema denominado "Sync". Gracias a la tecnología Bluetooth, los automóviles de la compañía (al menos en los modelos Focus y los Sedanes 500) contarán con telefonía celular de manos libres, correo electrónico y descargas musicales, entre otras transmisiones de información. De acuerdo con esta información, dada a conocer por el Wall Street Journal y levantada por la agencia Reuters, el sistema podría ser una opción para toda la producción Ford, incluidos camiones, a partir del año 2008.

## IDC prevé buenas perspectivas para el crecimiento de las soluciones móviles en la región

Fue lo que reflejó el estudio realizado por la consultora, la cual asegura que los porcentajes de adopción de movilidad resultan bajos en la región, lo que permite prever "buenas perspectivas para el crecimiento de las soluciones móviles en los próximos años". Además, informó que en más del 80% de las compañías del mercado, los empleados pasan hasta un 30% de su tiempo trabajando fuera de sus oficinas. En este sentido, México es el país que lidera la adopción de movilidad en sus empresas. Asimismo, Brasil muestra la menor penetración móvil, pero, a pesar de ello, es el mercado con mayor potencial para este tipo de servicios. En la Argentina, la tendencia es diferente: los empleados de las empresas del sector utilizan principalmente servicios de voz, y en segundo lugar, servicios wireless públicos como hotspots. **Fuente: ENFASYS**

## Windows Vista Home ya está disponible en todo el mundo

Microsoft lanzó en 70 países el sistema operativo Windows Vista Home en sus cuatro versiones, una de ellas especialmente diseñada para 139 países en desarrollo, y Office System 2007. Según informes del mercado, esta nueva herramienta será instalada en más de 100 millones de computadoras personales en todo el mundo, y se espera que ya estén disponibles más de 20 mil productos certificados. Por otra parte, se considera que sólo el 15% del parque existente cuenta con los requerimientos de hardware necesarios para explotar la totalidad de las funcio-

lidades de las versiones premium. Además de la renovada interfaz gráfica, los usuarios hogareños notarán mejoras en la seguridad, en su poderosa herramienta de búsqueda y una nueva plataforma multimedia. También se destacan las nuevas características de control de padres. **Fuente: ENFASYS**

## Microsoft prepara su hardware para Windows Vista

La compañía norteamericana anunció el lanzamiento de su línea de hardware diseñada específicamente para Windows Vista. Dos teclados inalámbricos, además de un mouse con la misma prestación y tecnología Bluetooth, son los productos que la empresa con sede en Redmond aportará al mercado para maximizar las prestaciones del nuevo software. Los dispositivos estarán disponibles para el mercado europeo entre marzo y abril de este año, según informó el sitio de noticias online Vninet.es.

El modelo Wireless Laser 8000 es el primer mouse del fabricante con estación de recarga, que suministra prestaciones inalámbricas a través del estándar Bluetooth a 2,4 GHz y cuenta con tecnología óptica de alta definición. La batería está preparada para ser utilizada durante varias semanas sin necesidad de recargarla, aunque también es posible usar el equipo con dos pilas de tipo AAA. Junto al mouse, el fabricante presentó dos teclados: Wireless Entertainment Desktop 7000 y Wireless Laser Desktop 5000. Entre sus características, existen teclas de acceso directo a favoritos y la inclusión de nuevos botones, que van desde un acceso directo a gadgets como el clima o los deportes, hasta el que muestra una lista con los contactos de Windows Live Messenger. **Fuente: ENFASYS**

## Las ventas de PCs crecieron un 27,8% durante 2006

De acuerdo con la información recabada por la empresa de análisis de mercados Trends Consulting, durante el año pasado se vendieron en la Argentina 1.319.090 computadoras, un 27,8% más que en 2005. Se espera, además, que esta evolución se mantenga durante el corriente año, para el que se pronostica un crecimiento del orden del 16%. El informe especifica que durante 2006 se verificó un importante incremento en la participación de

las marcas locales (el 66 % de las PCs de escritorio despachadas se concentró en Air Computers, Ceven, Frávega, Garbarino, HP, Megatone, PC Arts y Sicsa), impulsado en gran parte por los canales mayoristas. Además, el avance más significativo se registró en el sector de los equipos portátiles, en el cual las ventas superaron los 145 mil equipos, con un desarrollo del 90,5% con respecto al año anterior. **Fuente: ENFASYS**

## Láser color y equipos multifunción: las vedettes en impresión para el 2007

Los principales fabricantes de impresoras coinciden en señalar que durante el presente año se profundizará la tendencia que ya se hizo sentir en 2006, con la llegada, a cada vez más sectores, de dispositivos con funciones múltiples y la suba en las ventas de los equipos láser color. También se espera que continúe la reducción de los precios que, en este último segmento, según un informe de la consultora IDC, experimentaron una caída del 27% durante el año pasado. Otra de las tendencias que se profundizarán será la oferta de propuestas de valor agregado, que incluyen en muchos casos soluciones de software para control de costos y digitalización de archivos. Además, en lo referido al sector consumer, se apostará cada vez más a la integración entre los equipos de fotografía digital y las impresoras color hogareñas. **Fuente: ENFASYS**

## Microsoft se prepara para dar telefonía IP

El gigante con sede en Redmond se encuentra ultimando detalles de su producto Office Communications Server 2007, una aplicación que permitirá comunicaciones de voz sobre protocolos de Internet (VoIP) y cuyo lanzamiento está previsto para entre abril y junio del año próximo. Antes de la presentación oficial del sistema, Microsoft ya anticipó que ofrecerá el servicio a unas 2.500 empresas para que lo prueben.

De acuerdo con información divulgada por la edición online del diario español El Mundo, la flamante aplicación de Microsoft permitirá que los usuarios llamen a cualquier persona al instante desde las aplicaciones del programa Office con sólo pulsar el nombre del interlocutor. **Fuente: ENFASYS**